



Mlritz
メルリッツ

売り上げを上げるショッピングカート

ワンタイムオファー機能編

2018年1月23日 改訂
株式会社グローアップウェア

改訂履歴

日付	版	内容
2018/1/23	2.0	改訂

■商品別ワнтаイムオファー機能の概要	4
■商品別ワнтаイムオファー設定を行う	4

■商品別ワнтаイムオファー機能の概要

商品別ワнтаイムオファー機能とは、商品購入者に対して、商品毎に一度だけ特別なオファーを行う機能です。

商品別ワнтаイムオファーの仕組みは、顧客の受注を受けたメルリッツのシステムが顧客の購入商品及び、購入履歴、オファー履歴^{※1}に基づいて、ワнтаイムオファー顧客に対して行います。

※1 オファー履歴：メルリッツが顧客に対して行ったワнтаイムオファーの履歴です。この履歴情報を利用して、顧客に同じワнтаイムオファーを行わないようにしています。

■商品別ワнтаイムオファー設定を行う



①設定するにはメニューの商品管理→商品別ワнтаイム」をクリックします。

②「オファーを登録する」をクリックします。

商品管理 > 商品別ワンタイムオファー

基本 PCページ 携帯ページ 除外商品

基本設定

オファー名(*)	<input type="text" value="③"/>
使用/未使用	<input type="checkbox"/> PC使用 <input type="checkbox"/> 携帯使用 ④
対象商品(*)	<input checked="" type="radio"/> 商品IDで指定 <input type="radio"/> 商品タグで指定 <input type="text" value="選択してください。"/> ⑤
優先順位(*)	<input type="text" value="100"/> <small>※数字が大きいほど優先度が高く設定されます。</small> ⑥
クレジットカード 決済へ進むボタ ン	<input checked="" type="checkbox"/> 表示する ⑦

保存する 閉じる

③[オファー名]を入力します。

④[使用/未使用]のPC使用、携帯使用にチェックを入れます。

PC使用=PCサイト、スマートフォン、携帯使用=ガラパゴス携帯になります。

⑤[対象商品]で「商品番号で指定」か「商品タグで指定」かにチェックを入れ、スクロールで対象のものを選択します。

⑥[優先順位]を入力します。

数字が小さくなるほど、優先順位は低くなります。

⑦ワンタイム商品の注文後、クレジットカード決済へ進む場合は[クレジットカード決済へ進むボタン]にチェックを入れます。



⑬[除外商品]のタブをクリックします。

⑭[商品番号指定]か[商品タグ指定]かをクリックします。

⑮-1 商品番号指定の場合

商品番号一覧より商品を選択し、[選択した商品番号を除外指定する]をクリックします。
 指定した商品は[除外商品欄]に表示されます。

修正や取り消しを行いたい場合は、[除外指定欄]で商品を選択し、[選択した商品番号を除外指定解除する]をクリックします。

⑩[保存する]をクリックします。