



Mlritz
メルリッツ

売り上げを上げるショッピングカート

はじめに 基本機能編

2018年1月23日 改訂
株式会社グロウアップウェア

改訂履歴

日付	版	内容
2009/4/1	2.0	改訂
2018/1/23	3.0	改訂

■はじめに	4
■メルリッツの説明	4
■メルリッツでできること	5
■メルリッツにログインする	6
■『メルリッツ』からログアウトする。	8

■はじめに

メルリッツスタートアップパッケージ、およびメルリッツフルパッケージをご利用いただきありがとうございます。

メルリッツには、ネットショップを運営する上で必要なものがすべて用意されていきます。商売に必要なセールスとマーケティングについては、インターネット決済とインターネットマーケティングといった形でさまざまなインターネット販売ができるようにツールが作られています。

本マニュアルでは、メルリッツの概要を紹介することを目的としています。このマニュアルでは、次に内容について説明します。

■メルリッツの説明

メルリッツは、ネットショップオーナーがサイトを運営する上で必要なインターネット決済とマーケティングを管理できる統合ツールです。

メルリッツには大きく下記の機能があります。

- ショッピングカート機能
- メール配信機能
- 顧客管理機能
- 独自アフィリエイト機能

メルリッツの管理画面により、各ツールの使い方は同じインターフェースですから、様々な会社のツールを使われていた場合よりも、少ない時間でツールの使い方を学習していただけます。

注文を受ける場合は、ショッピングカート機能を使い、販売用途や販売商品数を設定し、商品を登録します。

メール配信機能では、注文確認メールやニュースレターなどにお使いいただけます。

顧客管理機能では、CSV ファイルからアップロードされた顧客、登録フォームから登録された顧客、ショッピングカートから注文された顧客を一元的に管理することができます。

メルリッツは、インターネット上のサービスですから、設定はインターネット上でおこなうことができます。お客様のパソコンにソフトウェアをインストールすることなくお使いいただくことができます。

各機能の使い方については、メルリッツのスタートアップマニュアル、基礎マニュアルで詳しく説明しています。

■メルリッツでできること

メルリッツの多岐にわたる機能を使用すると、さまざまなネットショップ運営ができます。次にメルリッツでできることの例を示します。

ショッピングカート機能を使って、物品販売、ダウンロード販売、単品販売、複数品販売、一箇所発送、複数箇所発送ができます。また、再購入者は、パスワードを使うことによって、注文情報を入力しなくても商品を注文することができます。

様々な決済方法、消費税計算、配送、贈り物設定をおこなうことができます。

メール配信機能ではフォームから登録された顧客に対して、メールを自動的に配信することができます。

メールは、スケジュール登録することにより、連続的に配信することができます。

また、ショッピングカートからの注文者に対して、注文確認メールを配信することができます。

メールを作成して、選んだグループに対して即時配信したり、予約配信することができます。

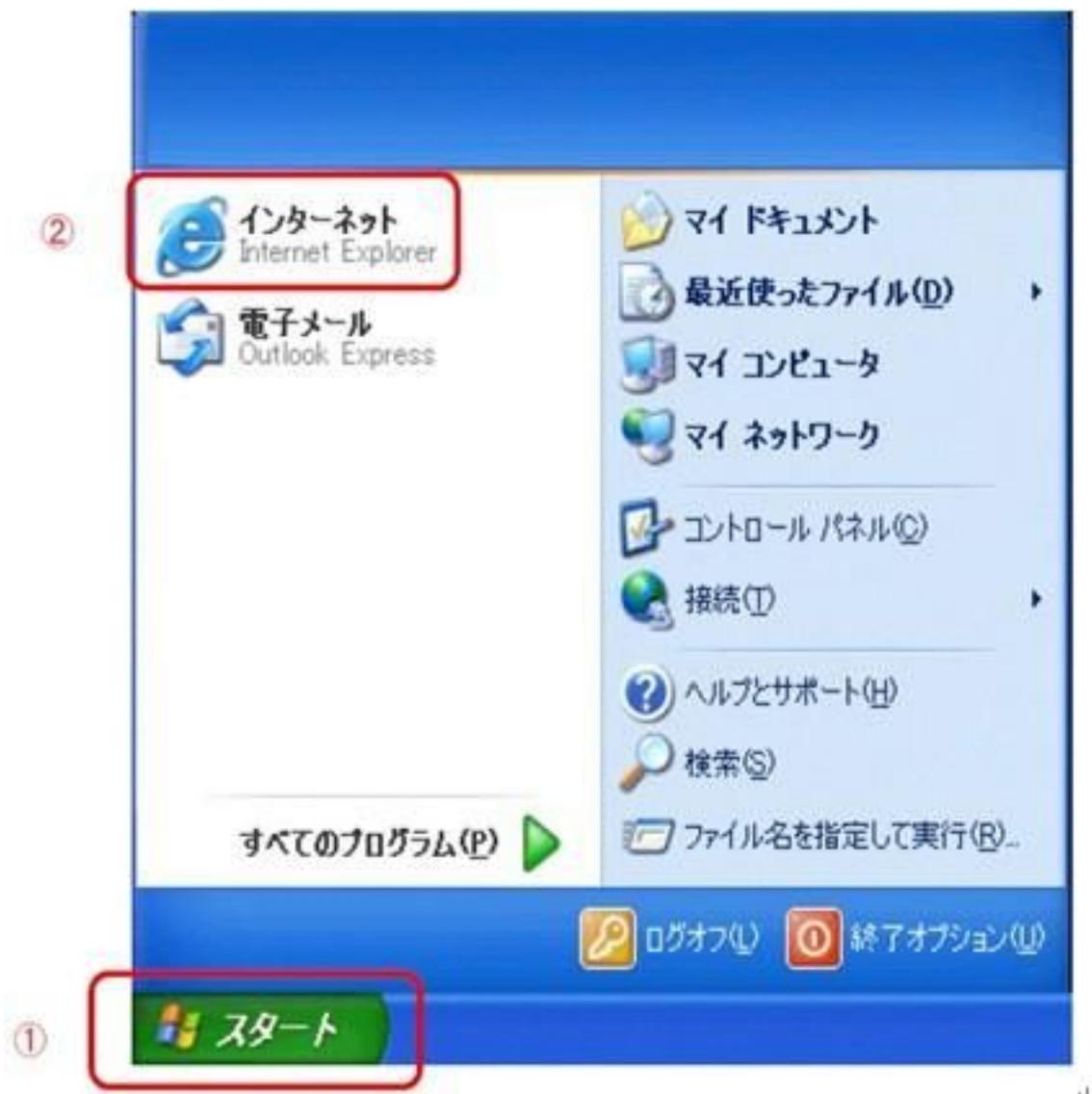
作成したメールは、差込機能を使って、顧客の姓名などを差し込むことができます。

また、URL も計測用コードに変換できますので、メールの中のURL がどの程度クリックされたかを計測することができます。

顧客管理機能では、顧客を潜在顧客、見込顧客、新規顧客、既存顧客と4つの属性で管理することができます。

ショッピングカートからの注文者、登録フォームからの登録者を顧客属性を持たせて一元的に管理することができます。

■メルリッツにログインする



- ①[スタート]をクリックします。
- ②[インターネット]をクリックして、Web ブラウザを起動します。
- ③アドレスバーに[<https://www.mlritz.com/tool/>]と入力し、[Enter]キーを押します。
※「https」とお間違えのないよう、入力してください。



④ 「ログインID」欄にご案内いたしました[ログインID]を入力します。

⑤ 「パスワード」欄にご案内いたしました[パスワード]を入力します。

⑥ 正しく入力したら、[ログイン]をクリックします。

※ログインID、パスワードを忘れた場合、support@mlritz.net まで下記の内容をお送りください。ご本人確認ができた時点で、ログイン情報をお知らせいたします。

- ・ ご登録いただいているお名前
- ・ ユーザーID
- ・ ご登録いただいているメールアドレス
- ・ ご登録いただいている電話番号

■ 『メルリッツ』 からログアウトする。

①[ログアウト]をクリックします。

The screenshot shows the Melrittz management interface. At the top right, there is a navigation menu with the following items: トップページ | 注文管理 | カート管理 | 商品管理 | メール管理 | 顧客管理 | マスター管理 | ログアウト. The 'ログアウト' button is highlighted with a red box and a circled '1'. Below the navigation menu, there is a section for '月間レポート (2010/4/1-2010/4/20)'. This section contains two tables. The first table shows '売上' (Sales) and '利益率' (Profit Margin) with values of ¥0 and 0.00% respectively. The second table shows various performance metrics including '成約数' (Number of orders), 'リピート数' (Repeat orders), and 'リード数' (Lead orders), all with values of 0. Below the tables, there is a section for 'お知らせ' (Notice) with several links to news items. At the bottom of the page, there is a copyright notice: Copyright © Real Style Co., Ltd. All rights reserved.